

10 YEARS



CA
SBOUGE À
SOLEILMONT



www.cbasoleilmont.be

Dossier de Mécénat 2025



L'équipe

CONTENU

Contact	4
1. Présentation	5
1.1. L'équipe	6
2. L'Orée – présentation	7
2.1. Le projet – 1 Objectif, 4 Axes	7
Un site unique	7
Le jeu	8
Le sport	8
La nature	9
3. L'événement - Ça Bouge à Soleilmont	10
3.1. Revue de presse et Témoignages	12
3.2. Chiffres et affluence	13
3.3. Soutien	13
3.4. Organisation et partenariats	14
4. Plan de COM' et offre de partenariat	15
Impressions	15
Format Digital	15
Le jour J sur site	16
Partenariats	19
5. Le projet immobilier	20
5.1. Estimation budgétaire des travaux	21

CONTACTS



Ça Bouge à Soleilmont ASBL
Rue des Merlettes 5
1495 Villers-la-Ville



www.cbasoleilmont.be
www.facebook.com/CBASoleilmont/
www.instagram.com/ca_bouge_a_soleilmont
info@cbasoleilmont.be

BE81 0689 3912 4624
TVA BE 0419 574 587

Contact partenaires :

François Vandermolen – 0497454445 – francois.vandermolen@gmail.com
Rue des Merlettes 5 à 1495 Villers-la-Ville

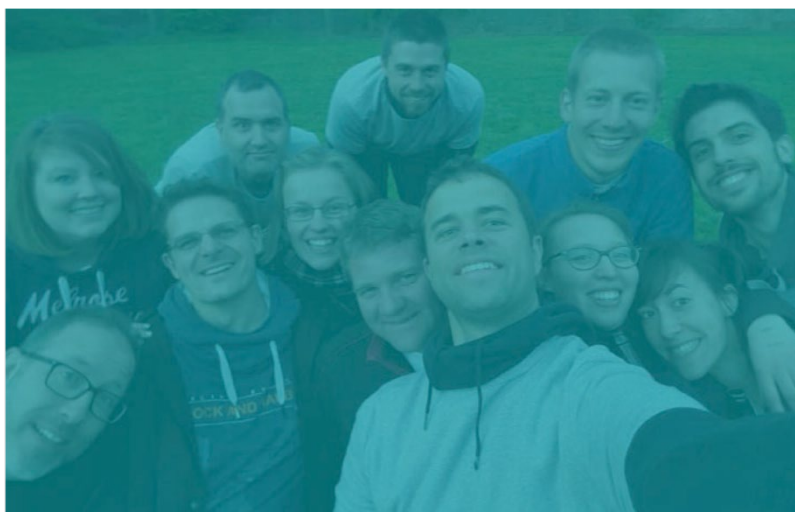
1. PRÉSENTATION

L'ASBL Ça Bouge à Soleilmont réunit un groupe d'anciens du Patro Gilly Saint Remy qui s'investit bénévolement depuis de nombreuses années dans la rénovation et la préservation du site de l'ancienne Abbaye de Soleilmont afin de lui donner une seconde vie, de permettre au Patro de bénéficier d'un cadre de jeu exceptionnel et d'accueillir des associations qui partagent notre objectif de promouvoir le « vivre ensemble ». Ce projet qui nous tient à cœur, nous l'avons baptisé l'Orée.



1.1 L'ÉQUIPE

Nous sommes 15 amis unis par l'attention que nous portons au mouvement de jeunesse qui nous a fait grandir et par notre goût pour les projets en commun. Impliqués depuis longtemps dans les mouvements de jeunesse, les mouvements étudiants ou l'organisation d'événements, nous mettons nos idées et notre motivation au service d'un objectif commun : dynamiser ce cadre fantastique de l'Ancienne Abbaye de Soleilmont. Les orientations professionnelles et profils très divers des membres de notre équipe lui offre une grande complémentarité, une véritable intelligence collective et une forte expérience. Ces atouts sont essentiels pour mener à bien ce projet multidisciplinaire.



Bertrand De Belder - 37 ans - Indépendant dans le secteur de la construction

François Demoulin - 44 ans - Business Unit Manager - Centres de Traitement

Bérénice Deverd - 32 ans – Cheffe de projet SPW

Margaux Deverd - 29 ans – Infirmière SIAMU

Gaston Doucy - 34 ans - Ingénieur industriel

Jean-Philippe Gillet - 34 ans - Customer Support Engineer

Benoît Goffart - 42 ans - Architecte

Cédric Goffart - 45 ans - Chef d'entreprise (Matériaux)

Nicolas Installé - 46 ans - Directeur d'un organisme public

Lionel Kamba - 38 ans - Photographe et Graphiste

Sébastien Lambert - 47 ans - Comptable

Stéphane Moyart - 48 ans - Department Manager

Damien Guelton - 44 ans - Agent technique en chef

Luc Guelton - 40 ans - Ingénieur de projet

François Vandermolen - 41 ans – Directeur Industrialisation

2. L'ORÉE – PRÉSENTATION

2.1 Le projet – 1 objectif, 4 axes

L'objectif de notre projet est de promouvoir le « vivre ensemble ». En particulier, nous souhaitons insister sur l'éducation aux valeurs comme la solidarité, le partage, la lutte contre l'exclusion sociale et l'engagement citoyen. Afin de concrétiser cet objectif, nous avons retenu 4 axes de développement afin d'exploiter pleinement le potentiel de ce lieu plein de ressources.



Un site unique

L'ancienne Abbaye de Soleilmont se situe à la croisée de deux axes autoroutiers importants de la Wallonie. Elle est également située le long du R3 et à un jet de pierre de l'Aéroport de Charleroi. Ces caractéristiques géographiques donnent à ce lieu un attrait considérable pour des partenaires futurs utilisateurs du site.

Actuellement sous exploité (occupation partielle par un mouvement de jeunesse – Patro – pendant les weekends), nous voulons pérenniser ce patrimoine exceptionnel et regrouper toutes les forces vives et partenaires de la globalité du site.

L'axe de développement « site » a pour objectif de promouvoir cet espace remarquable, au travers d'activités diverses (organisation de visite guidées, d'expositions éphémères ou permanentes, manifestations sportives et culturelles, ...). Ce site historique est aussi situé à la jonction de 3 communes : Châtelet, Fleurus et Charleroi. Nous avons l'ambition de faire de ce site un point commun et de rencontre pour ces 3 communes permettant à chacune d'entre-elles d'y créer et développer des projets communs par-delà les limites géographiques et territoriales.

Le jeu

Convaincu que la diversité est une richesse, le Patro est un mouvement de jeunesse ouvert à tous et attentif aux plus fragiles.

Au sein du Mouvement, l'ouverture à tous est une évidence. Chacun est accueilli tel qu'il est, quel que soit son milieu, sa culture, sa religion, ses aptitudes physiques ou intellectuelles. Une attention particulière est portée aux jeunes vivant une difficulté, que ce soit de manière temporaire ou prolongée afin qu'ils puissent s'intégrer, vivre les activités, s'épanouir et devenir des Citoyens Responsables, Actifs, Critiques et Solidaires.

Les enfants et les jeunes ont une place centrale au Patro. Ils sont la base, la raison d'être du Mouvement. A chaque niveau de la structure, ce sont des jeunes qui s'investissent, prennent des responsabilités et des décisions pour faire vivre le Patro. La présence et l'expérience d'adultes soutiennent leur engagement. C'est parce que ce beau projet nous tient à cœur, que nous voulons offrir des locaux pratiques et sécurisés pour les 90 jeunes du patro de Gilly Saint-Remy.



Le sport

Le sport et l'éducation partagent de nombreuses valeurs communes. Plus précisément, le sport contribue à l'apprentissage et à l'application de la tolérance et du respect des lois et des règlements. C'est, tout simplement, l'apprentissage de la citoyenneté. Faire preuve de Fair-play, d'esprit sportif c'est, avant tout, le respect, c'est être tolérant, être maître de soi, c'est montrer l'exemple, c'est être non-violent.

Le site de Soleilmont qui bénéficie d'un grand terrain vert et se situe à l'orée du bois Soleilmont (10 Ha) est tout indiqué pour l'organisation d'événements sportifs, comme les marches Adepts, jogging, courses d'orientation, activités ludiques, etc...

L'axe de développement « sport » a pour objectif de transmettre les valeurs de citoyenneté et du vivre ensemble à travers la pratique sportive en groupe et en harmonie avec notre environnement.

La nature

Le site de l'Ancienne Abbaye est situé à l'orée du Bois de Soleilmont. On le sait peu mais le bois de Soleilmont, aussi appelé la Forêt des Loisirs, représente la deuxième zone boisée la plus importante de la région de Charleroi (10Ha). Elle constitue naturellement une composante à part entière de notre projet ainsi qu'une source d'énergie et d'inspiration dans laquelle nous avons d'ailleurs puisé la dénomination de notre projet – L'Orée.

Au-delà du bois qui fut largement exploité au cours du temps, une autre ressource a longtemps fait la richesse du site : le charbon. Situé à flanc de vallée, le gisement houiller de Soleilmont est l'un des plus anciens sites miniers de la région de Charleroi (1699). La trace la plus évidente de cette extraction intensive est, sans conteste, les deux terrils : celui de Saint-Auguste et le très impressionnant terril des 18 bonniers. Derniers témoins de cette industrie minière qui s'est éteinte au début des années 80, ces terrils aujourd'hui verdoyants sont autant de points de vue et de zones naturelles et biologiques uniques pour l'apport mémoriel et historique d'une région fortement (dés) industrialisée et pour l'implication citoyenne qui les caractérise.

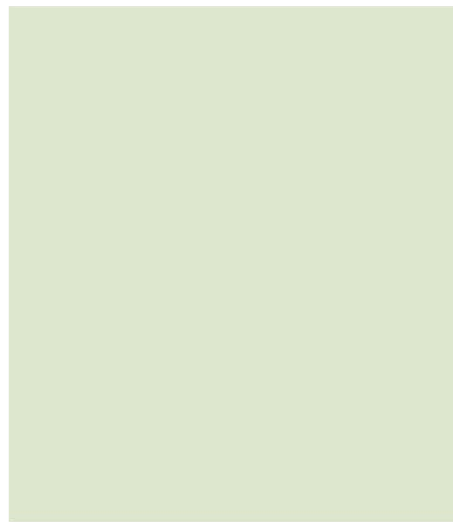
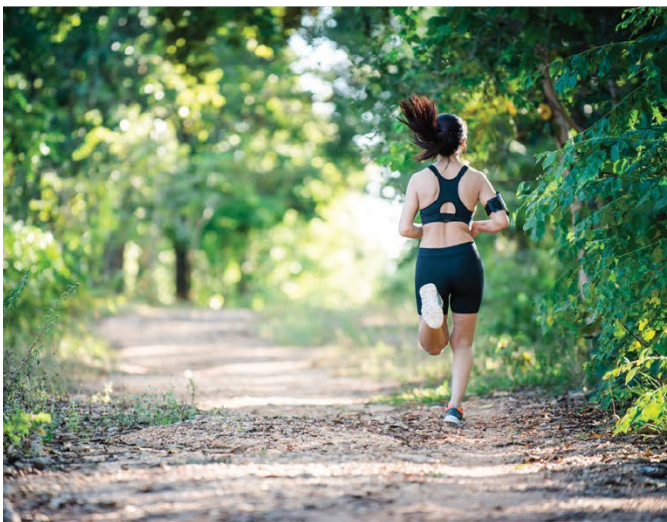
L'axe de développement « Nature » a pour objectif de promouvoir cet espace vert incroyable au travers d'activités visant à contribuer au respect de l'environnement et à l'éducation par la nature et son histoire. Nous souhaitons faire du site de l'Ancienne Abbaye de Soleilmont un lieu privilégié pour la découverte et l'apprentissage de l'environnement dans lequel nous vivons.



3. L'ÉVÉNEMENT ÇA BOUGE À SOLEILMONT - #CBAS2025

L'idée a germé en 2014 et s'est concrétisée dès 2015 : créer un événement sportif grand public pour, d'une part, donner vie à ce superbe cadre historique et naturel et, d'autre part, pour faire connaître et réunir les forces vives autour de notre projet. Vu son succès, cet événement que nous avons baptisé **Ça Bouge à Soleilmont** a maintenant pris la forme d'un week-end familial et sportif. Depuis 2019, nous avons enrichi le programme d'activités spécialement organisées pour les enfants, de balades accompagnées d'un guide nature et d'un after-work original permettant de découvrir des micro-brasseries de la région.

ÇA BOUGE À SOLEILMONT



VENDREDI 18 AVRIL 2025

- Ça Brasse à Soleilmont : Un afterwork original pour découvrir dans un seul lieu les richesses brassicoles de chez nous, le tout dans une ambiance décontractée.

SAMEDI 19 AVRIL 2025

- Chasse aux œufs pour les enfants
- Course à pied de 5,10 km et 15km (Epreuve du Challenge du Hainaut)

DIMANCHE 20 AVRIL 2025

- Une marche Adeps de 5, 10, 15 et 20 km (<http://www.sport-adeps.be>)
- Deux promenades accompagnées d'un guide nature.

Devenu un événement incontournable pour la vie du quartier, le weekend **Ça Bouge à Soleilmont** rassemble environ 3000 personnes durant tout le weekend. La qualité des activités proposées et la fréquentation croissante lui promettent un grand succès.



3.1 Revue de presse et témoignages

ÇA BRASSE À SOLEILMONT :

<https://www.telesambre.be/jt-du-vendredi-15-avril-2022>

CHASSE AUX ŒUFS :

<https://www.telesambre.be/chasse-aux-oeufs-en-labbaye-de-soleilmont>

JOGGING :

<https://www.telesambre.be/tous-les-records-ont-ete-battus-au-jogging-de-l-abbaye-de-soleilmont>

« Très beau parcours très bien organisé dans un très joli cadre ! Une des plus belle course du challenge ! »

« Merci à l'organisation, super parcours et, ce qui est rare ces derniers temps, magnifique ravitaillement pour tous à l'arrivée. À l'année prochaine »

MARCHE ADEPS :

« Très belle balade et, même pour les habitués du coin, découverte de sentiers inconnus. Bravo :-) »

« Merci à vous tous, organisateurs et bénévoles pour ce chouette we, super dynamique et très bien organisé !!! »



3.2 Chiffres et affluence

ÇA BRASSE À SOLEILMONT :

- Plus de 600 participants

CHASSE AUX ŒUFS ET KIDS VILLAGE :

- 400 enfants

COURSE A PIED :

- Environ 850 coureurs pour 8000 km cumulés !

MARCHE ADEPS :

- 1200 marcheurs pour 7500 km cumulés !

3.3 Soutien

Soutenus par des entreprises au grand cœur mais aussi par de nombreuses personnalités publiques et les administrations communales de Charleroi, Fleurus et Châtelet, l'événement Ca bouge à Soleilmont a décidé depuis 2023 de soutenir la Maison du Mieux-Etre (MME) qui œuvre à donner aux patients atteints d'un cancer les ressources nécessaires pour mieux vivre et traverser la maladie... Ce soutien se décline de deux façons :

- Une communication dédiée
- Pour chaque participant à la course à pied, nous reversons 1€ à la Maison Mieux Etre



3.4 Organisation et partenariats

L'organisation de l'événement est chapeautée par les bénévoles de l'ASBL. À côté d'un soutien important apporté par le Patro et par la centaine de bénévoles, nous sommes aussi à la recherche de partenaires financiers souhaitant être associés de près ou de loin à notre projet.

En échange d'un apport de votre part, nous vous offrons de la visibilité aux couleurs de votre entreprise avant, pendant et après Ça Bouge à Soleilmont.

Tous les bénéfices de l'événement Ça Bouge à Soleilmont sont intégralement reversés pour financer le projet de l'Orée et la Maison du Mieux Être.





4. PLAN DE COM' ET OFFRE DE PARTENARIAT

Un projet d'une telle envergure nécessite que nous nous associons à des partenaires qui ont pour objectif commun de marquer Ça Bouge à Soleilmont de leur enseigne.

La localisation stratégique de l'évènement Ça Bouge à Soleilmont, au cœur de l'Ancienne Abbaye de Soleilmont, permet une vitrine idéale où nos partenaires sont représentés de la meilleure manière qu'il soit : le résultat de votre soutien est visible de manière directe et concrète par le public participant. Le taux de fréquentation, en forte hausse, engendre en plus une communication massive mais néanmoins ciblée.



IMPRESSIONS

Affiches, Flyers et invitations – Présence des logos des partenaires sur plus de **20.000** supports visuels

Média – campagne dans la presse écrite avant et après l'évènement

Communiqué de presse officiel – Présence des logos partenaires sur le communiqué envoyé à toutes les rédactions de la région

FORMAT DIGITAL

Réseaux Sociaux – plus de **180.000** utilisateurs atteints par nos publications – présence des logos des partenaires sur nos parutions

Site Web – Présence des logos des partenaires sur notre site web avec lien vers les sites respectifs

Newsletter – 2 newsletters envoyées à notre database

Formulaire d'inscriptions – Visibilité des logos partenaires sur le formulaire d'inscriptions online

Kahut Booth – Logos des partenaires sur chaque photo partagée sur les réseaux sociaux et/ou imprimée par la Kahut Booth : <http://www.kahutbooth.be/>

Vidéo de l'évènement – Présence des logos partenaires sur la vidéo de promotion de l'évènement : <https://youtu.be/YkWkxtaO6AY>

LE JOUR J SUR SITE

Chasse aux œufs : [Lien](#)

Reportage télévision locale : [Lien](#)

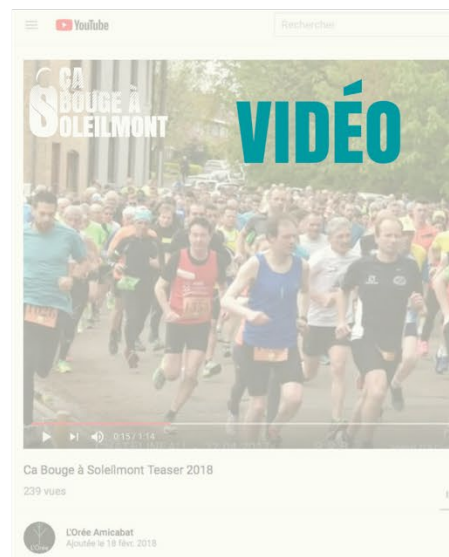
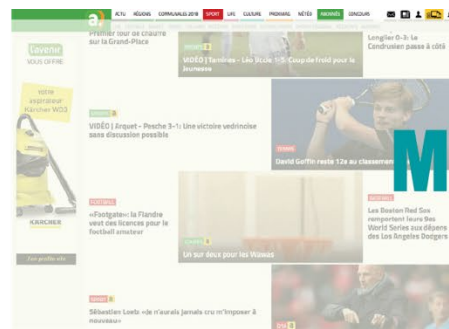
Vidéo de l'événement partagée sur les réseaux sociaux : [Lien](#)

Présence sur place – Visibilité sur place lors de l'événement en intégration parfaite dans le décor du site.

STATISTIQUES RESEAUX SOCIAUX

Avec plus de 4100 abonnés et 180.000 utilisateurs touchés par nos publications, les réseaux sociaux sont devenus un lieu d'interaction et un véritable outil de communication pour votre marque.

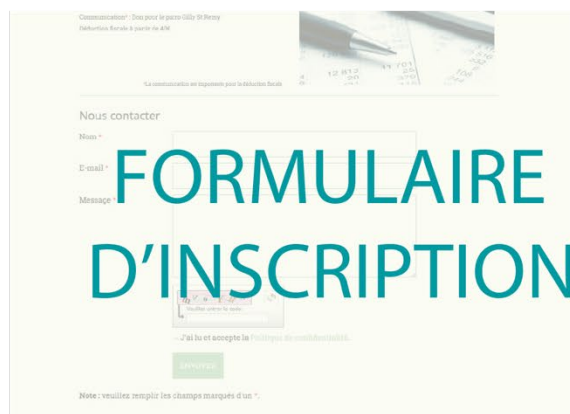
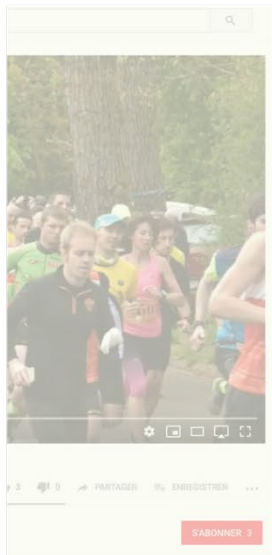




AFFICHES, FLYERS ET INVITATIONS

ÉDIAS

PLAN DE COM'



PARTENARIATS

Les différentes formules de partenariat sont très flexibles et nous sommes ouverts à toutes propositions de votre part. Les dons sont, qui plus est, déductibles fiscalement.

	Partenaire 200 €	Partenaire Principal 500 €	Partenaire Orée 800 €
<u>Avantages</u>			
<i>Durant tout le week-end de Ca Bouge à Soleilmont, nos partenaires pourront bénéficier des avantages suivants :</i>			
Accès au bar VIP Ca brasse à Soleilmont	V	V	V
« Brass » dégustation Ca Brasse à Soleilmont	2	5	8
Accès à la chasse aux œufs pour enfants	2	5	10
Dossards pour la course à pied	5	10	15
<u>Format Imprimé</u>			
<i>Présence de votre Logo ou du nom de votre entreprise sur :</i>			
Affiches, Flyers et Invitations (20 000)		V	V
Média et communiqué de presse			V
<u>Format Digital</u>			
<i>Présence de votre Logo ou du nom de votre entreprise sur :</i>			
Réseaux Sociaux (180 000 utilisateurs)	V	V	V
Site Web	V	V	V
Newsletter		V	V
Formulaire d'inscriptions au Jogging		V	V
Kahut Booth			V
Vidéo de l'événement			V
<u>Jour J sur Site</u>			
<i>Présence de votre Logo ou Mention du nom de votre entreprise :</i>			
Bâches Sponsors	V	V	V
Présence sur place	V	V	V

5. LE PROJET IMMOBILIER

Le projet a été défini en collaboration avec notre architecte, Benoît Goffart afin de s'assurer de la polyvalence du lieu et d'une conception professionnelle. Les lignes directrices sont exposées dans les documents ci-joints.



5.1 estimation budgétaire des travaux

L'estimation budgétaire des travaux à réaliser est résumée dans le tableau ci-dessous. Le challenge est grand et s'inscrit dans une perspective à long terme afin de construire un projet de qualité. Une bonne partie du chemin a déjà été réalisée grâce au soutien de tous. Une partie des travaux a d'ailleurs été réalisée par les patronnés, leurs parents, les amis du Patro et les membres de l'ASBL Ça Bouge à Soleilmont. S'agissant d'un projet entièrement bénévole, les recettes des différentes éditions de Ça Bouge à Soleilmont ont été entièrement utilisées pour financer les travaux de l'année.

N° Poste	Intitulé des travaux	Budget prévisionnel	Travaux déjà réalisés	Encore à financer
1	Démolitions	3.000 €	3.000 €	
2	Raccordements et impétrants	9.000 €	9.000 €	
3	Gros Œuvre et isolation	10.000 €	2.000 €	
4	Toiture	50.000 €	50.000 €	
5	Menuiseries extérieures	10.000 €	10 000€	Financé grâce à CBAS 2019
6	Electricité	3.000 €	3.000€	Financé grâce à CBAS 2018
7	Chauffage et Sanitaires	8.000 €	8.000€	Financé grâce à CBAS 2022
8	Sanitaires	12.000 €	12.000€	Financé grâce à CBAS 2022
9	Plafonnage	5.000 €	5.000€	Financé grâce à CBAS 2018
10	Menuiseries intérieures	4.000 €		
11	Peinture	15.000 €		Objectif pour CBAS 2025
12	Revêtement de sol	10.000 €	10.000€	Financé grâce à CBAS 2023
13	Abords	20.000 €	20.000€	Financé grâce à CBAS 2024
14	Rénovation du Porche d'entrée	70.000 €	70.000€	
TOTAL		229.000 €	202.000 €	€ 27.000

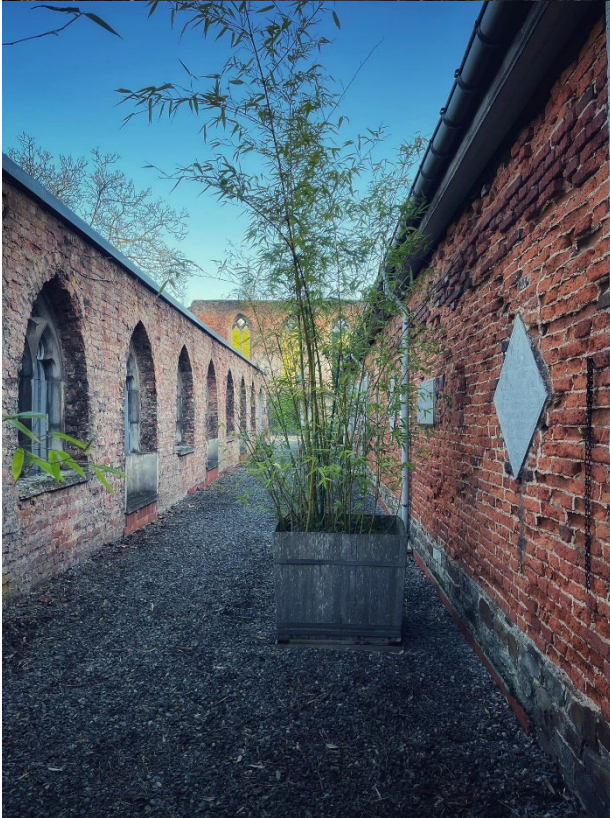
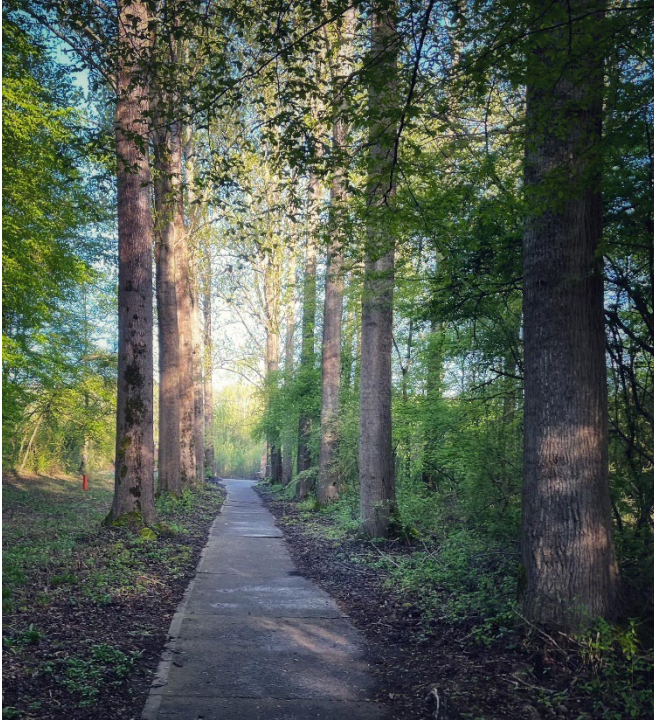




2023 : Rénovation du porche d'entrée



Photos de la Marche Adeps



Photos de l'arrivée de la Course à Pied





FA BOUGE À SOLEILMONT